


FIFA WOMEN'S WORLD CUP 2023™



Mundial de Fútbol Femenino 2023: De la celebración a la indignación



APOYO
COMUNICACION

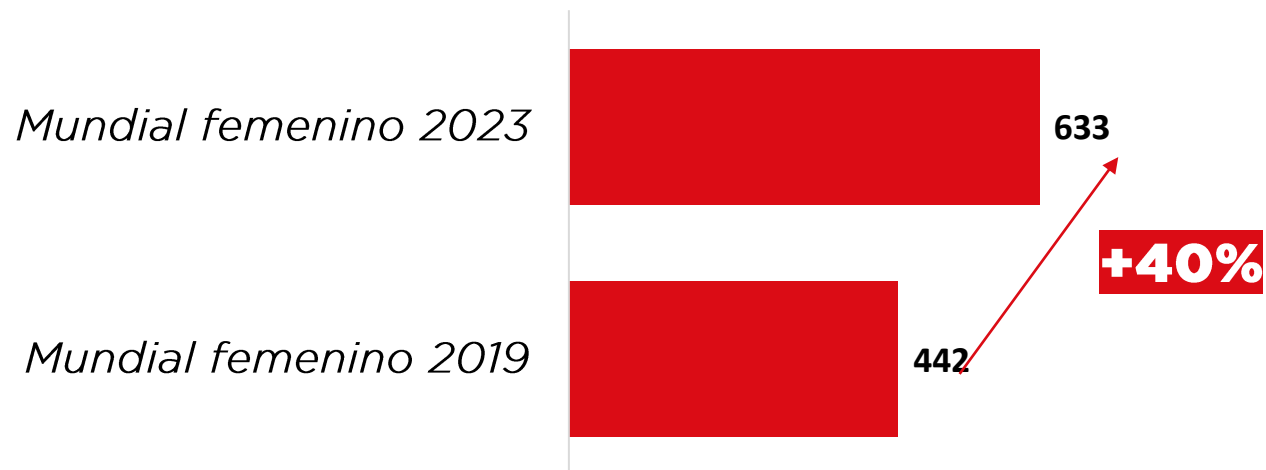
¿Cómo cubrieron los medios locales el Mundial de Fútbol Femenino 2023?

+630 menciones en medios webs locales

40% más publicaciones con respecto al mundial femenino pasado

+15,700 interacciones en Facebook de noticias web

Número de publicaciones



Noticia web con mayor interacción



Jamaica: de pedir donaciones en Internet a eliminar a Brasil del Mundial Femenino | RPP Noticias

Se trata de la primera vez que Jamaica pasa de la fase de grupos en un mundial, sea femenino o masculino.

Total Interactions
1.3k



Facebook 1.3k Twitter 4

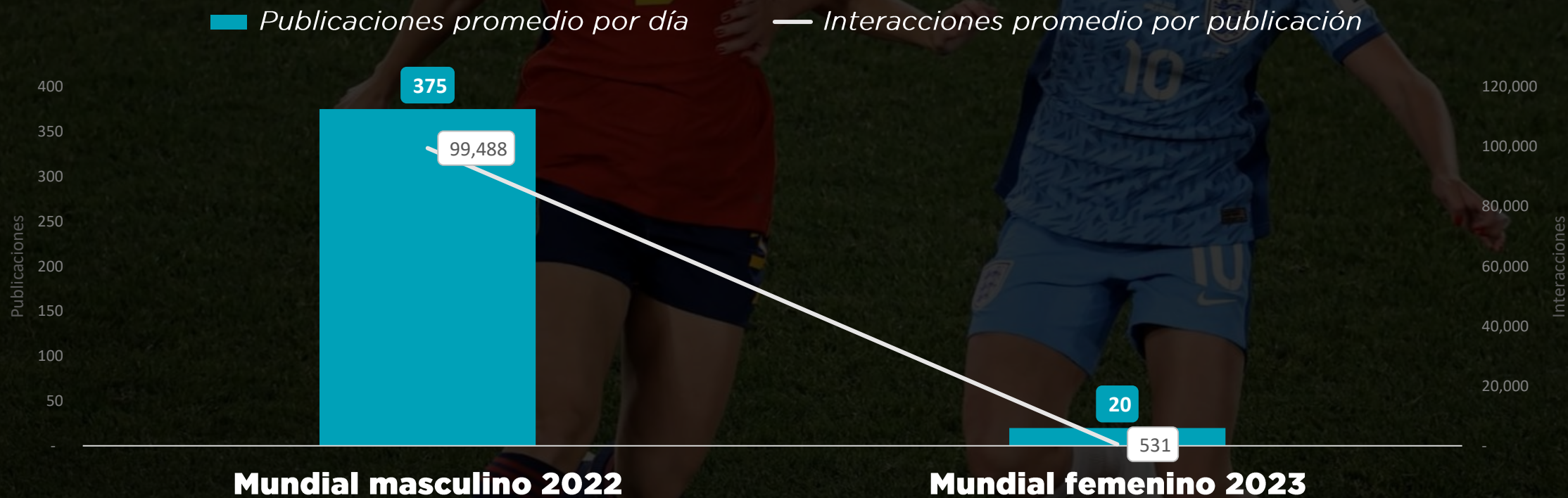
rpp.pe

Alberto Nishiyama

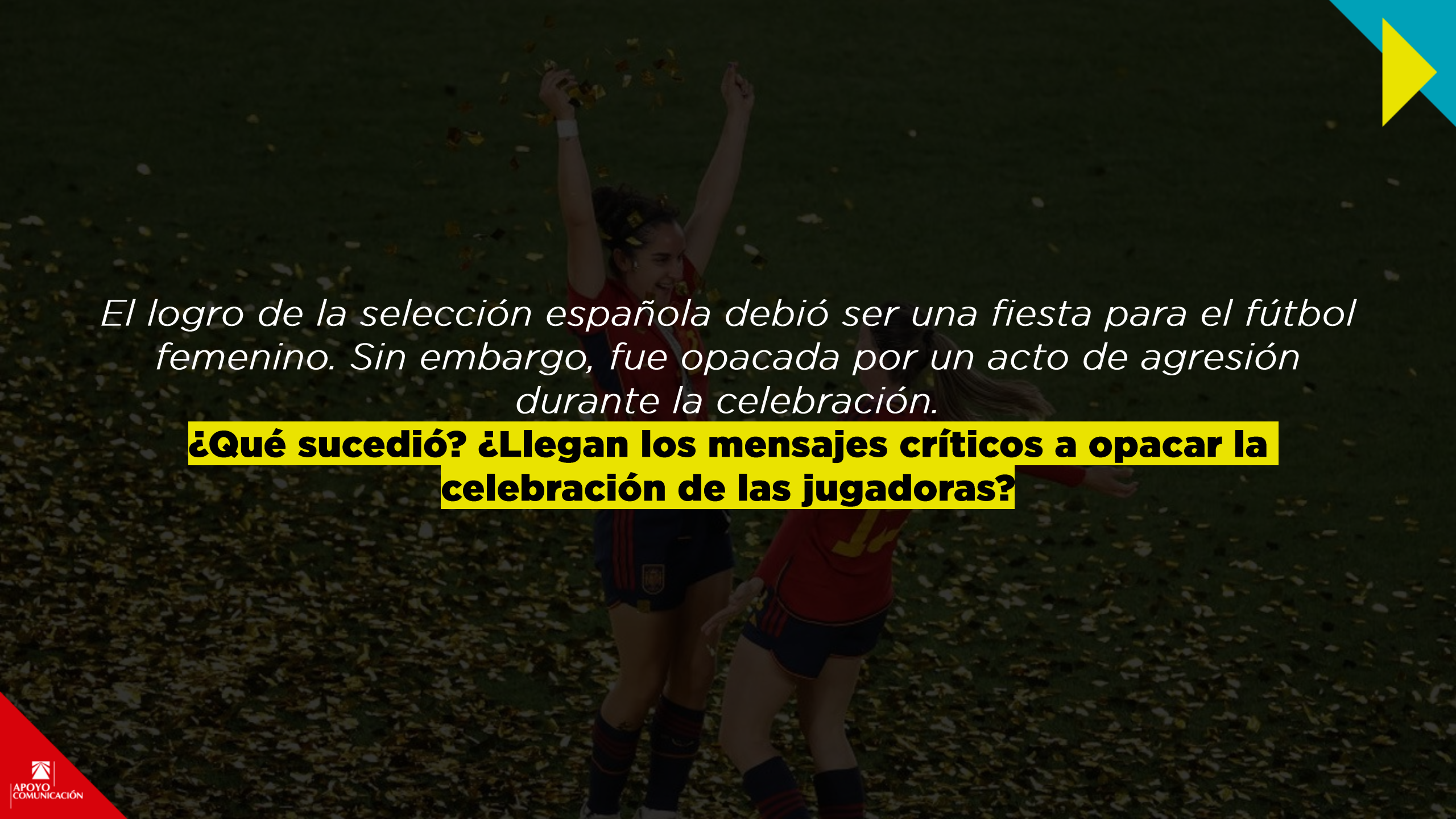
Aug 2

Mundial masculino 2022 vs Mundial femenino 2023

A pesar de un aumento del 40% en cobertura periodística con respecto al último mundial femenino, aún es visible la diferencia entre el fútbol masculino y femenino. La cobertura de Qatar 2022, al igual que la interacción promedio en las noticias, fue aproximadamente 20 veces más extensa que la del torneo femenino.



Fuente: Noticias web de medios peruanos del 20 de julio al 20 de agosto del 2023 referidas al mundial femenino de fútbol 2023. En la búsqueda se usa el nombre oficial del torneo en inglés y, además, sus variaciones al español. / Herramienta: Spike

A photograph of Spanish women's football players celebrating on a field, with confetti falling around them. The image is darkened to serve as a background for text.

El logro de la selección española debió ser una fiesta para el fútbol femenino. Sin embargo, fue opacada por un acto de agresión durante la celebración.

¿Qué sucedió? ¿Llegan los mensajes críticos a opacar la celebración de las jugadoras?

+23,000 publicaciones en medios internacionales de habla hispana.

+1M de interacciones en Facebook.

¿Qué sucedió?



Declaraciones

Jenni Hermoso, a través de un directo en Instagram, menciona que "no le ha gustado" haciendo referencia al beso.

Luis Rubiales, en su declaración minimizó el acto declarando que "lo que ha ocurrido entre una jugadora y yo... Pues seguramente me he equivocado. Fue un momento de máxima efusividad, sin mala fe"

#SeAcabó #ContigoJenni

Tras la final, usuarios emplearon los hashtags #SeAcabó y #ContigoJenni para respaldar a Jennifer Hermoso y criticar a la Federación Española de Fútbol. Se unieron a estas críticas figuras destacadas, incluyendo a la ex mundialista Megan Rapinoe, la actual ganadora del Balón de Oro femenino, Alexia Putellas y la actriz Natalie Portman.

TeleMadrid DIRECTO

NOTICIAS A LA CARTA ONDA MADRID OCIO

RFEF

Rapinoe dice que Hermoso fue "físicamente acosada" por Rubiales y lo tacha de misógino

También reflexionó sobre las dificultades a las que se enfrentan las futbolistas fuera del campo

Information icon (i)

LA VANGUARDIA

Putellas lidera la revuelta de las futbolistas: "Se acabó"

- El mensaje de la capitana del FC Barcelona en apoyo de Jenni Hermoso cataliza el hartazgo del fútbol femenino y convierte #SeAcabó en el lema global de la indignación
- Directo | Luis Rubiales no dimite: reacciones y última hora en directo

Alexia Putellas y Jennifer Hermoso en el Mundial. (Catherine Ivill / Getty)

Information icon (i)

SE2 Elige tu emisora

Sociedad

Natalie Portman no se calla y dice alto y claro lo que piensa sobre el escándalo de Rubiales por el beso a Jenni Hermoso

La actriz ha necesitado tan solo una frase para posicionarse rotundamente en la polémica que ocurrió hace una semana en Sidney

Information icon (i)

sevillaelDiario.es Hazte socio/a

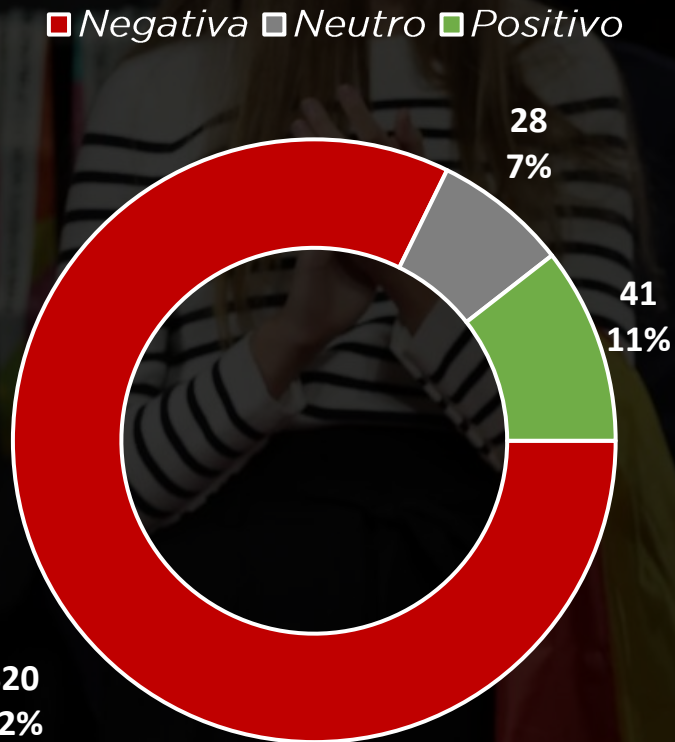
#SeAcabó: los jugadores del Sevilla lucen una camiseta en apoyo a Jenni Hermoso

El club hispalense, que en la previa de su partido contra el Girona ha homenajeado a la jugadora Olga Carmona, ya lanzó el viernes un duro comunicado reclamando la dimisión de Luis Rubiales

Torres y Rakitic con la camiseta que han lucido al saltar al campo. Sevilla FC

Information icon (i)

La fanpage oficial de la **Federación Española (RFEF)** en Instagram se transformó en un medio para criticar a Luis Rubiales, presidente de la Federación.



PRINCIPALES NARRATIVAS



- **#RubialesDimisión:** Este es el hashtag principal utilizado en redes sociales de la RFEF para pedir la dimisión del presidente de la Federación Española de Fútbol. Usuarios catalogan este acto como abuso de poder por parte de Luis Rubiales.



- **Felicitaciones a las campeonas del mundo:** Usuarios de Instagram utilizaron las publicaciones de las campeonas para felicitarlas por el desempeño que tuvieron durante el certamen.

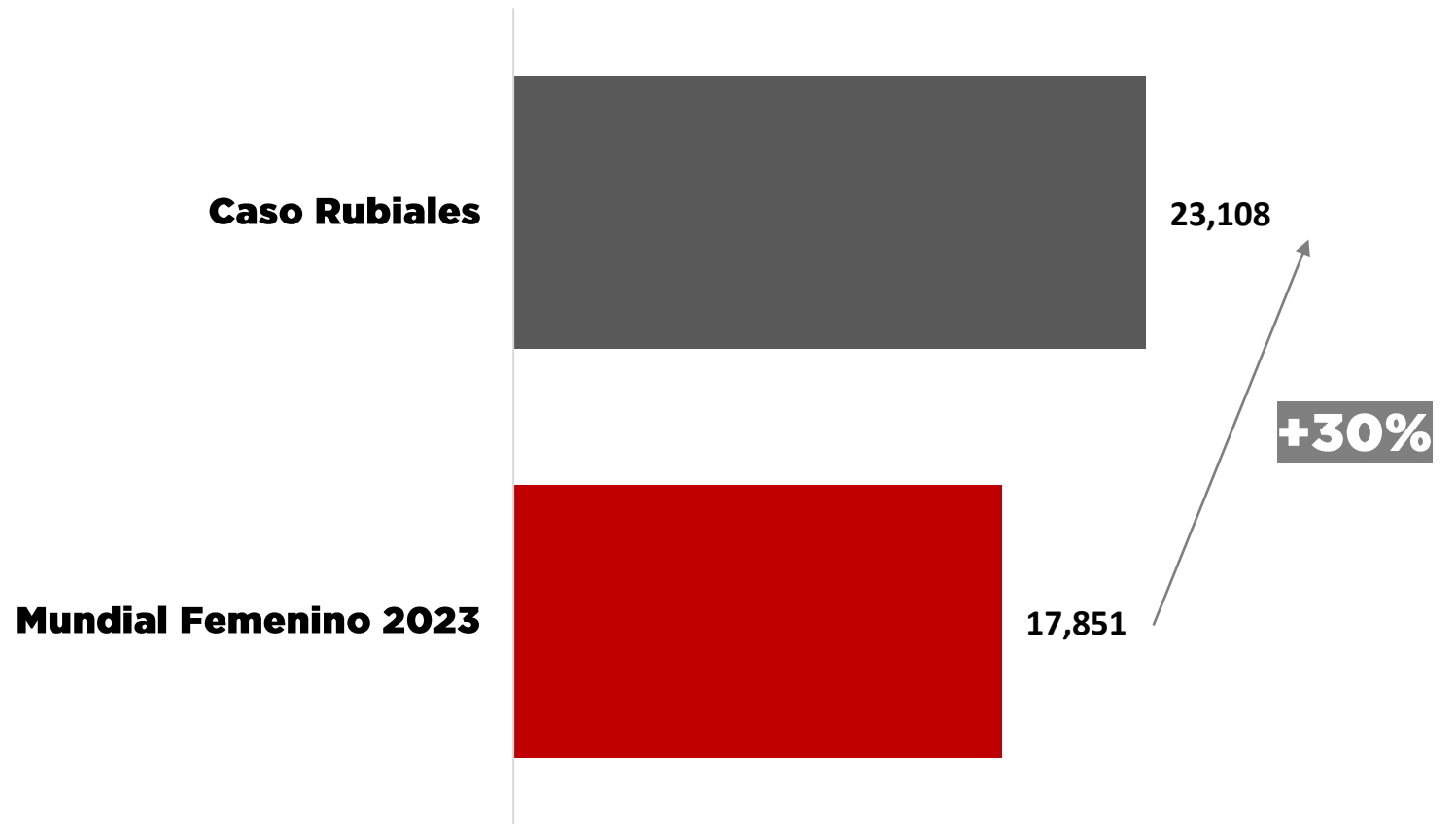


- **Otros:**

- Comentarios refiriéndose al actual estado del arbitraje que tiene la liga española.
- Consultas sobre dónde transmitirán la celebración de las campeonas.

Número de publicaciones en medios web de habla hispana

El “Caso Rubiales” tuvo un **30% más de cobertura que el total del mundial femenino.** (en medios web de habla hispana)



Fuente: Noticias web de medios de habla hispana / Herramienta: Spike

- Mundial Femenino: noticias del 20 de julio al 19 de agosto del 2023 referidas al mundial femenino de fútbol 2023. En la búsqueda se usa el nombre oficial del torneo en inglés y, además, sus variaciones al español.
- Caso Rubiales: noticias web en medios del 20 al 25 de agosto con mención directa a Luis Rubiales



Si esto está sucediendo con las actuales campeonas,
¿qué está ocurriendo en el fútbol femenino nacional?

Jefa de equipo de Atlético Trujillo renuncia a su cargo y denuncia "actos aberrantes" en el club

Ante la denuncia presentada por Lourdes Merino Saenz, la Liga Femenina anunció que inició una investigación sobre lo acontecido.



Caso Atlético Trujillo

En junio de este año, Lourdes Merino Sáenz, Jefa de Equipo del Atlético Trujillo, anunció su renuncia al cargo debido a la falta de respaldo de los directivos frente a "actos aberrantes".

"Hago pública mi renuncia como jefa de equipo del club Atlético Trujillo, ya que no he recibido respuesta por parte de sus directivos. Me retiro por razones muy delicadas que han afectado directamente el bienestar del equipo, en el cual hay jugadoras menores de edad y al que siempre he respaldado".

Ante este suceso, la Liga Femenina emitió un comunicado anunciando que ha iniciado una investigación sobre el club.

Apoyo durante la final femenina

En la primera final de la Liga Femenina de Fútbol Peruano, las jugadoras de Alianza Lima sorprendieron a todos al lucir brazaletes en apoyo a las jugadoras de Atlético Trujillo y a Jenni Hermoso, actual campeona del mundo con la selección de España.



Radiografía del fútbol femenino en el Perú

70%

Son mayores de 25 años

82%

Reciben menos de S/500 al mes

47%

Combinan el fútbol y el trabajo

66%

Participan al menos 1 vez en torneos de la FPF

14%

Firmaron contrato con sus clubes actuales

Además de la situación de vulnerabilidad que nos muestra la denuncia de acoso en el club Atlético Trujillo, existen otras condiciones adversas que se suman a la Liga Femenina.

En Perú, solamente el 14% de las futbolistas cuentan con un contrato de trabajo formal y, en el último estudio sobre la situación del fútbol femenino realizado el 2021*, más del 80% de las jugadoras percibían salarios inferiores a S/.500. Esto implica que las jugadoras no disfrutaban de la misma oportunidad de dedicarse al entrenamiento al 100%, ya que deben buscar diversas fuentes de ingresos.

Ante esta compleja realidad **resulta fundamental establecer una colaboración coordinada entre la federación, los clubes, el sector privado y los medios de comunicación.**



A diferencia del 2022, la Final de la Liga Femenina Peruana 2023 NO fue transmitida en un canal de señal abierta.

¿Qué podemos hacer?

Es clave tener un enfoque integral entre hinchada, clubes y empresas para poder abordar y mitigar eficazmente la problemática que aqueja a este deporte.

Una mayor difusión viene de la mano de mejores horarios para los partidos de la Liga local, así como mejores acuerdos con auspiciadores.

*Ante esta problemática, **el sector privado está empezando a tomar medidas para brindar apoyo en diversas formas**, siendo la más común la contratación de deportistas como embajadoras de marca. Ejemplos notables de esto son Cemento Sol, Nike y Herbalife. Asimismo, se están llevando a cabo eventos deportivos orientados a las futbolistas, como el caso de "Play Now" de Nike.*

EN BALANCE...

- ▶ **A pesar de haber superado en un 40% la edición anterior, el Mundial Femenino 2023 solo abarca una vigésima parte de la cobertura total que tuvo Qatar 2022 en medios web en el Perú.**
- ▶ **La victoria de España quedó eclipsada por un incidente de agresión durante la ceremonia de premiación del torneo. Tanto es así que la cobertura del caso Rubiales abarcó un 30% más de cobertura en medios web que todo el Mundial Femenino.**
- ▶ **El fútbol femenino a nivel nacional enfrenta de manera constante el riesgo de experimentar interrupciones en su desarrollo, principalmente por baja tasa de futbolistas bajo contrato y los horarios poco adecuados para el público.**
- ▶ **Se espera al 2024 volver al fútbol femenino peruano televisado, para esto depende la cantidad de auspiciadores que tenga la Liga Femenina, y la presión social de la hinchada.**
- ▶ **El domingo 3 de septiembre se celebra la segunda final de la Liga Femenina 2023, la cual se espera llene el estadio .**