



¿QUÉ CONGRESISTAS TIENEN MÁS PEGADA EN TWITTER?

Un análisis al comportamiento en
Twitter de nuestros congresistas



APOYO
COMUNICACION

A · SIMON · BOLIVAR ·
LIBERTADOR
LA · NACION · PERUANA
AÑO · DE · MDCCCLVIII



¿QUÉ CONGRESISTAS TIENEN MÁS PEGADA EN TWITTER?

Un análisis del comportamiento en Twitter de nuestros congresistas.

Si bien Twitter tiene sólo 2.1 millones de usuarios activos en el Perú*, es posiblemente la red social con los insights más interesantes de la política peruana.

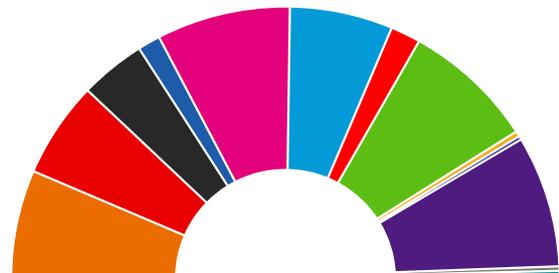
Analizar a profundidad qué tuitean los congresistas peruanos nos revela conflictos y coincidencias de ideas o intereses, dentro y fuera de cada bancada. Ya se sabe que los partidos en el Perú tienen divisiones y pugnas internas. Twitter también nos permite saber qué congresistas llegan a impactar en más usuarios, cuyo mejor indicador no es cuántos seguidores tienen, que no son una audiencia cautiva y que puede incluir seguidores falsos, sino los que logran generar más reacciones con sus tuits en general. Además, no existe una relación entre los partidos más numerosos y su nivel de actividad e impacto en Twitter.

APOYO Comunicación realizó un análisis sobre el comportamiento de los congresistas en esta red social para entender el alcance que logra un tuit con el objeto de colocar un tema en la agenda política de todo el país.

El Hemiciclo Real
(según número de congresistas)



El Hemiciclo en Twitter
(según alcance acumulado de los congresistas de cada agrupación)

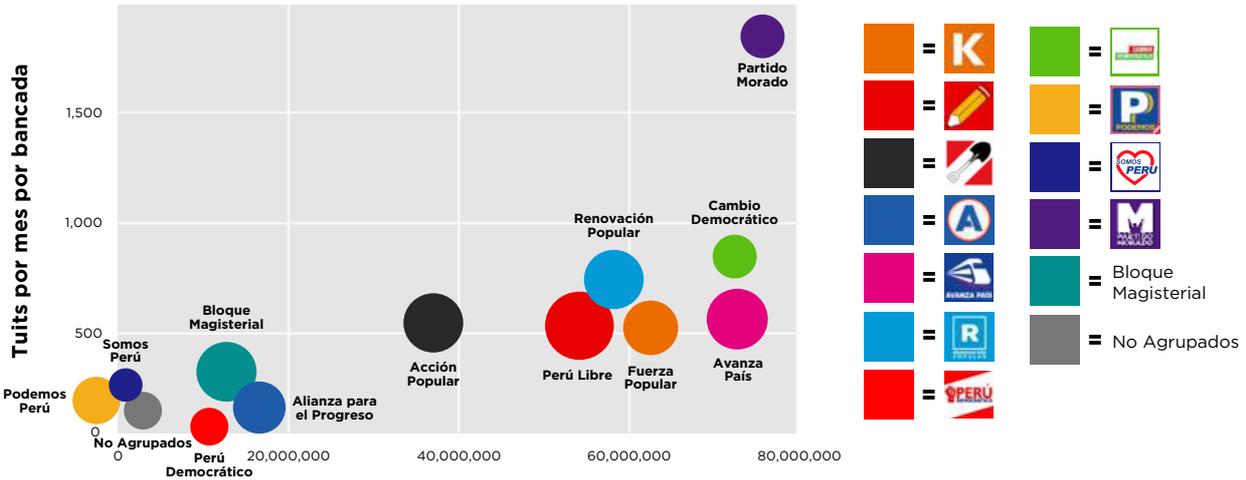


Una bancada con más miembros tiene más probabilidad de impactar en la aprobación de proyectos de ley, pero ello no se refleja en la generación de opinión vía Twitter. Las bancadas con más congresistas tienen menos peso relativo en la discusión en Twitter. Ocurre exactamente lo contrario: los 3 congresistas del Partido Morado logran concentrar el 16% del alcance en Twitter, superando a Fuerza Popular, con 13%, y Perú Libre, con 12%. Otros grupos que logran un mayor alcance en Twitter que su participación porcentual en el Congreso son Cambio Democrático y Avanza País.

*Fuente: Statista, enero 2022 (<https://es.statista.com/estadisticas/1138986/usuarios-twitter-america-latina-por-pais/>)

Conseguir mayor alcance en Twitter no sólo implica publicar periódicamente, sino ser más activo en generar y participar de conversaciones que dominan la discusión. Nuevamente, el Partido Morado destaca en número de tuits por mes y alcance por mes, mientras que otros como Cambio Democrático, Avanza País, Fuerza Popular, Renovación Popular y Perú Libre logran mayores niveles de alcance que el resto pero con pocos tuits por mes.

Desempeño por bancadas



Alcance por mes por bancada

Partido Morado 3 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 75,635,621 1,674 Tuits por mes	Perú Democrático 7 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 16,082,356 163 Tuits por mes
Avanza País 10 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 73,882,874 614 Tuits por mes	Alianza para el Progreso 12 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 12,690,871 278 Tuits por mes
Cambio Democrático 5 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 73,561,998 842 Tuits por mes	Podemos Perú 4 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 3,601,937 100 Tuits por mes
Fuerza Popular 19 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 59,734,756 614 Tuits por mes	No Agrupados 3 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 3,456,156 70 Tuits por mes
Renovación Popular 9 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 57,259,813 709 Tuits por mes	Bloque Magisterial 10 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 1,271,830 117 Tuits por mes
Perú Libre 21 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 54,098,341 573 Tuits por mes	Somos Perú 5 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 1,052,317 157 Tuits por mes
Acción Popular 15 Congresistas en Twitter	Alcance por mes 35,929,698 555 Tuits por mes		

Las nubes de palabras de las seis agrupaciones con mayor alcance en Twitter reflejan dos tendencias. Perú Libre, Avanza País y Fuerza Popular se centran en plantear posturas sobre las actuaciones del presidente o la conveniencia o no de una nueva Constitución. En cambio, el Partido Morado y Cambio Democrático dan mayor prioridad a temas de interés público más específicos cómo el trabajo, la salud y la educación. En un punto intermedio se encuentra Perú Democrático.

Perú Libre



Fuerza Popular



Perú Democrático



Avanza País



Cambio Democrático



Partido Morado



TOP 5 TUIITS CON MAYOR ALCANCE

La congresista Sigrid Bazán es autora de tres de los cinco tuits que lograron mayor alcance, pero quien tiene más alcance promedio por tuit es el congresista Guillermo Bermejo, pues tuitea poco (su principal red social es Facebook), pero algunos de sus tuits logran un alcance muy alto (ej. la propuesta que buscaba que la población sea quien elija a los representantes del TC y la Defensoría del Pueblo).

Usuario	Alcance
Maricarmen Alva (@MaricarmenAlvaP)	8,706,605
Sigrid Bazán (@sigridbazan)	7,191,791
Sigrid Bazán (@sigridbazan)	5,914,305
Guillermo Bermejo Rojas (@GuilleBermejo01)	5,834,514
Sigrid Bazán (@sigridbazan)	5,653,902

CONGRESISTAS CON MÁS SEGUIDORES, ALCANCE Y FRECUENCIA

Los que tienen más seguidores

Usuario	Seguidores
Sigrid Bazán (@sigridbazan)	407,542
Susel Paredes (@suselparedes)	171,498
Jorge Montoya (@Alm_Montoya)	101,512
Guido Bellido (@GuidoBellidoU)	94,756
Adriana Tudela (@adrianatudelag1)	88,544
Roberto Chiabra (@robertochiabra)	84,641
Rosangella Barbarán (@rbarbaranr)	84,381
Maricarmen Alva (@MaricarmenAlvaP)	75,880
Guillermo Bermejo (@GuilleBermejo01)	61,966
Edward Málaga (@EdMalagaTrillo)	61,804

Los que más tuitean

Usuario	Tuits por mes
Susel Paredes (@suselparedes)	864
Edward Málaga (@EdMalagaTrillo)	624
Isabel Cortez (@chabelitacongre)	380
Alejandro Muñante (@AlejoMunante)	248
Sigrid Bazán (@sigridbazan)	186
Flor Pablo (@FlorPabloMedina)	186
Ruth Luque (@RuthLuquelbarra)	173
Patricia Chirinos (@PattyChirinosVe)	164
Norma Yarrow (@NormaYarrow4)	152
Maricarmen Alva (@MaricarmenAlvaP)	128

Los que tienen más alcance por tuit

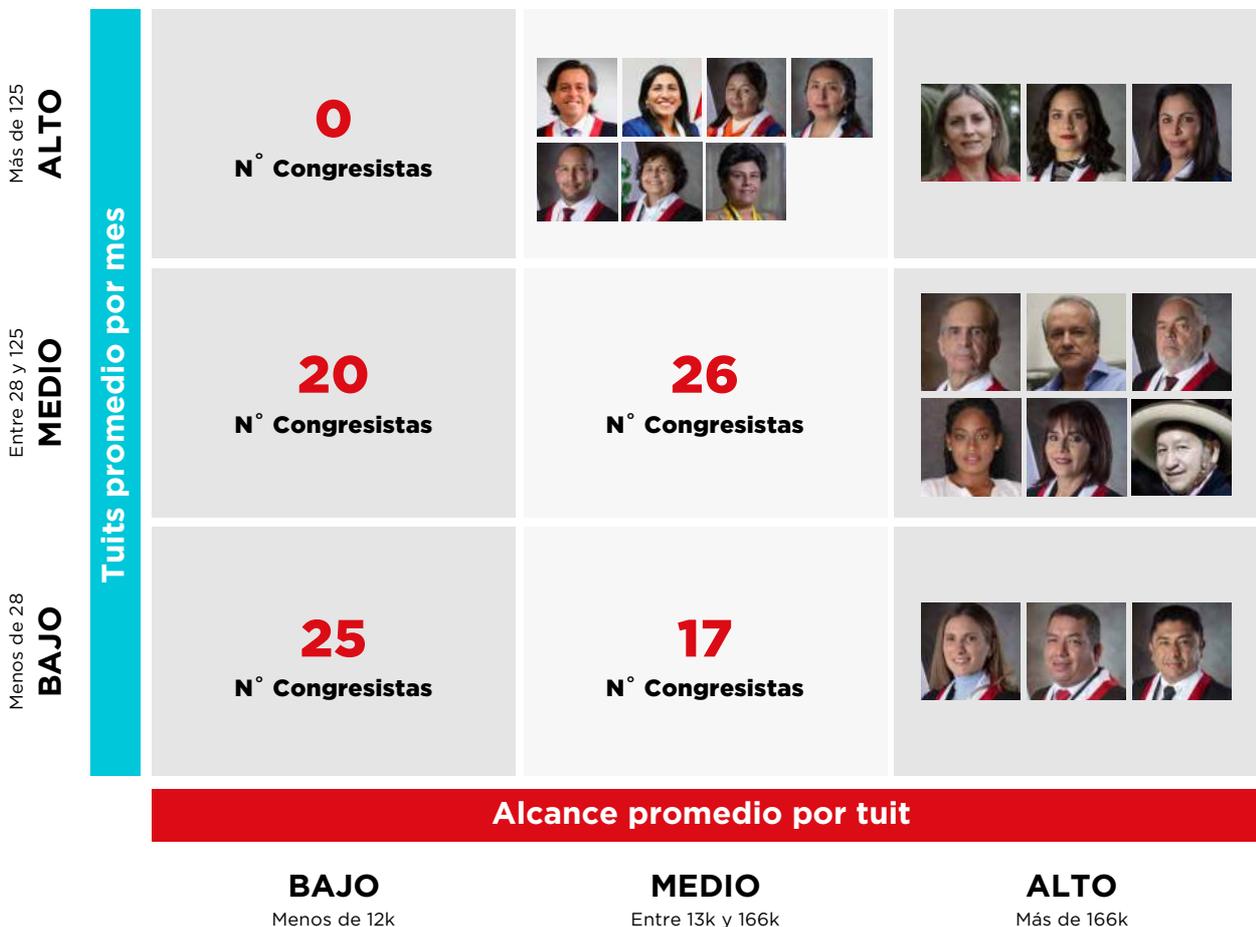
Usuario	Tuits por mes
Guillermo Bermejo (@GuilleBermejo01)	1,680,774
Guido Bellido (@GuidoBellidoU)	631,932
Adriana Tudela (@adrianatudelag1)	447,855
Nano Guerra-García (@NanoGuerra4)	345,175
Jorge Montoya (@Alm_Montoya)	270,589
Sigrid Bazán (@sigridbazan)	268,290
Maricarmen Alva (@MaricarmenAlvaP)	226,071
Roberto Chiabra (@robertochiabra)	217,602
Rosangella Barbarán (@rbarbaranr)	190,857
Darwin Espinoza (@DarwinEspinozaP)	185,132



CONGRESISTAS CON MÁS PRESENCIA EN TWITTER

En este estudio se considera que la presencia se determina por estar en el rango más alto de alcance promedio por tuit o tuitear con mucha frecuencia logrando un alcance medio.

Los congresistas con más alcance en Twitter no necesariamente son los que tienen más seguidores o los que más tuitean. Hay congresistas que tuitean con más frecuencia, pero no logran alcance suficiente para que una conversación impacte en la discusión pública en Twitter. Una mayor cantidad de tuits no significa siempre mayor influencia en la conversación de esta red social, como se puede comprobar en el siguiente cuadro.



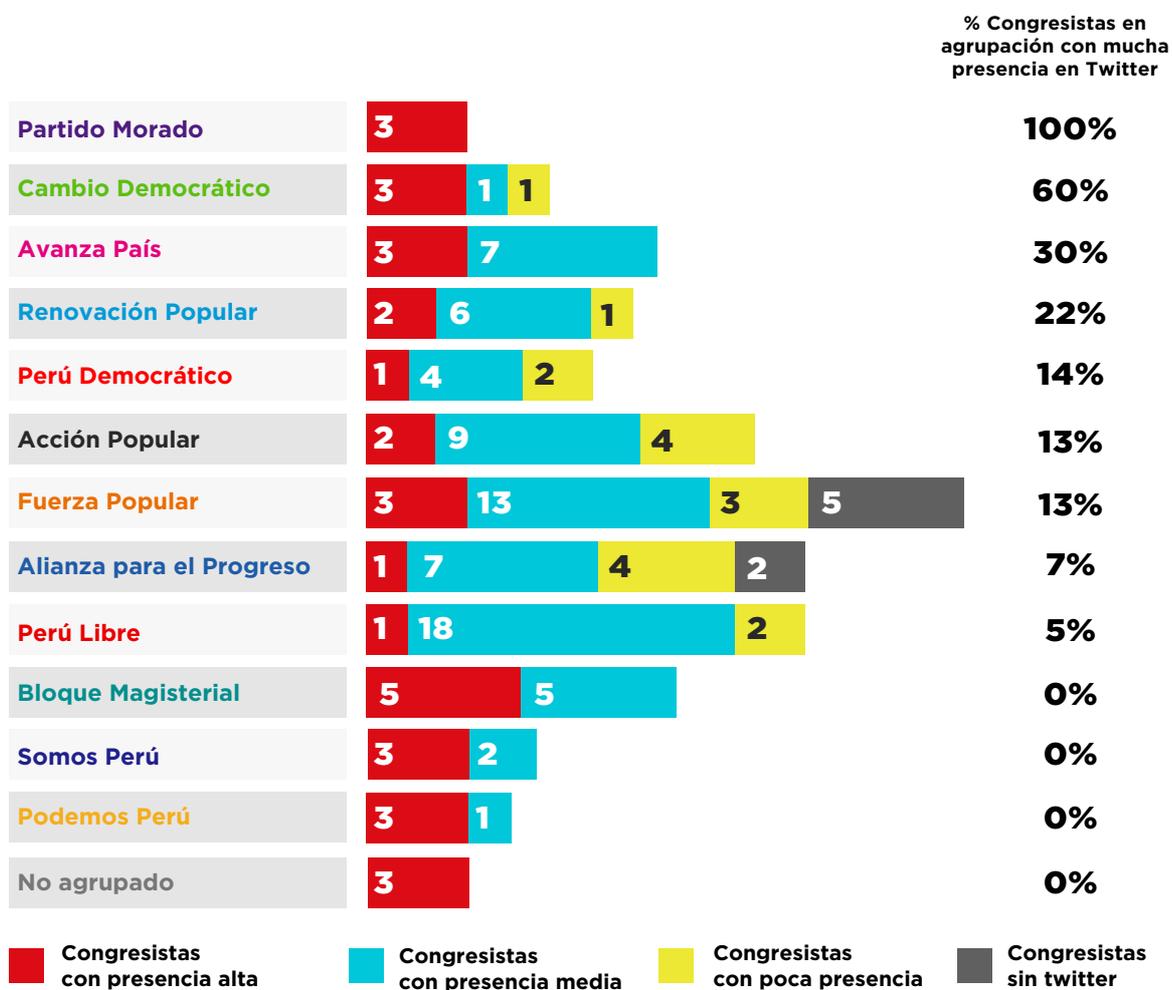
CONGRESISTAS CON MAYOR INFLUENCIA EN TWITTER

Se listan primero las agrupaciones que tienen más congresistas con más presencia en Twitter. Dentro de cada agrupación, se ordenan por alcance promedio por tuit.

Partido Morado		Avanza País	
	Flor Pablo 186 Tuits por mes Alcance por tuit: 82,311 32% Post original 18% Comentarios 50% RTs		Adriana Tudela 22 Tuits por mes Alcance por tuit: 447,855 60% Post original 32% Comentarios 8% RTs
	suselparedes 864 Tuits por mes Alcance por tuit: 49,948 10% Post original 18% Comentarios 72% RTs		Patricia Chirinos 164 Tuits por mes Alcance por tuit: 170,952 48% Post original 24% Comentarios 28% RTs
	Edward Málaga 624 Tuits por mes Alcance por tuit: 27,470 6% Post original 37% Comentarios 57% RTs		Norma Yarrow 152 Tuits por mes Alcance por tuit: 91,958 20% Post original 36% Comentarios 44% RTs
Cambio Democrático		Fuerza Popular	
	Sigrid Bazan 186 Tuits por mes Alcance por tuit: 268,290 21% Post original 25% Comentarios 54% RTs		Nano Guerra-García 29 Tuits por mes Alcance por tuit: 345,175 60% Post original 22% Comentarios 17% RTs
	Isabel Cortez 380 Tuits por mes Alcance por tuit: 40,078 17% Post original 14% Comentarios 70% RTs		Rosangella Barbarán 80 Tuits por mes Alcance por tuit: 190,857 21% Post original 39% Comentarios 40% RTs
	Ruth Luque 173 Tuits por mes Alcance por tuit: 37,341 37% Post original 35% Comentarios 28% RTs		Patricia Juárez 79 Tuits por mes Alcance por tuit: 181,110 31% Post original 23% Comentarios 46% RTs
Renovación Popular		Acción Popular	
	Jorge Montoya 116 Tuits por mes Alcance por tuit: 270,589 56% Post original 33% Comentarios 11% RTs		Maricarmen Alva 128 Tuits por mes Alcance por tuit: 226,071 14% Post original 17% Comentarios 69% RTs
	Alejandro Muñante 248 Tuits por mes Alcance por tuit: 65,302 27% Post original 30% Comentarios 44% RTs		Darwin Espinoza 5 Tuits por mes Alcance por tuit: 185,132 74% Post original 9% Comentarios 17% RTs
Perú Libre		Perú Democrático	
	Guido Bellido 49 Tuits por mes Alcance por tuit: 631,932 73% Post original 26% Comentarios 1% RTs		Guillermo Bermejo 9 Tuits por mes Alcance por tuit: 1,680,744 100% Post original 0% Comentarios 0% RTs
Alianza para el Progreso			
	Roberto Chiabra 40 Tuits por mes Alcance por tuit: 217,602 81% Post original 2% Comentarios 17% RTs		

PRESENCIA EN TWITTER DE CONGRESISTAS DE CADA AGRUPACIÓN

El Partido Morado y Cambio Democrático son las agrupaciones con mayor proporción de sus representantes participando activamente en Twitter. Naturalmente, lo dicho en Twitter no basta para lograr influir en la agenda nacional, pero sí es un espacio que impacta en la discusión pública de la gente con mayor interés por temas políticos. Hay varias agrupaciones que tienen representantes con poca o ninguna presencia en Twitter.



NOTA: Los siete congresistas identificados por este estudio como que no registran actividad en Twitter fueron buscados sin éxito por distintas combinaciones de sus nombres y apellidos, pero no con seudónimos. Ellos son: Luis Gustavo Cordero Jon Tay, David Julio Jimenez Heredia, Jorge Alberto Morante Figari, Auristela Ana Obando Morgan y Cruz Maria Zeta Chunga, de Fuerza Popular, y Freddy Ronald Diaz Monago y Rosio Torres Salinas, de Alianza para el Progreso.

El estudio no ha evaluado la posibilidad de seguidores falsos y uso de bots para amplificar el alcance de los tuits de congresistas. Si bien existen herramientas que logran una aproximación al número de seguidores falsos, este estimado no es exacto. El número de cuentas falsas en Twitter es un fenómeno que ha merecido atención de la prensa, investigadores sobre fake news e incluso ha sido parte de las condiciones planteadas por Elon Musk para la compra de Twitter, señalando que más del 20% de los perfiles de Twitter podrían ser falsos.

Elaborado por los equipos de Asuntos Públicos y Data Analytics de APOYO Comunicación



www.apoyocomunicacion.com

Herramienta: Brandwatch

Fecha de análisis: de enero a quincena de mayo de 2022

Universo de tuits analizados: total de tuits publicados por Congresistas que tienen una cuenta en esta plataforma (29 mil tuits aprox.)

Métricas: Tuits por mes -> total de tuits / número de meses monitoreados (integra los tuits originales, comentarios o replays, y los retuits). Alcance por tuit -> alcance total acumulado / número de tuits (el alcance es el número estimado de personas que visualizan un tuit).