



APOYO COMUNICACION

A Weber Shandwick affiliate

EL ASCENSO DEL DIRECTOR DE COMUNICACIÓN V: PERSPECTIVAS DE LOS DIRECTORES DE COMUNICACIÓN SOBRE UN ENTORNO MEDIÁTICO CAMBIANTE

Sin duda, el entorno mediático ha sufrido un cambio radical en poco tiempo. ¿Cómo están manejando este mundo nuevo y aún en desarrollo los mejores profesionales de comunicaciones del mundo?

Spencer Stuart y Weber Shandwick decidieron explorar estos temas en la quinta entrega de The Rising CCO, un estudio continuo sobre los directores de comunicación (CCOs) en todo el mundo. Desde su inicio en el 2007, el estudio explora las expectativas, retos y responsabilidades cambiantes de los directores de comunicación.

Este año, Weber Shandwick -socio estratégico de APOYO Comunicación- junto con Spencer Stuart, entrevistaron a 203 profesionales de comunicación sénior en Norte América, Europa, la región Asia Pacífico y Latino América para explorar sus perspectivas sobre el entorno mediático cambiante, cómo prevén que cambiarán sus responsabilidades en el tiempo y los roles de los medios tradicionales y las redes sociales. APOYO Comunicación contribuyó con este estudio, incluyéndose por primera vez en la muestra a Directores de Comunicación en Perú.



Los directores de comunicación prevén grandes cambios en el entorno mediático a futuro

LA ENVERGADURA DE LOS CAMBIOS EN EL ENTORNO MEDIÁTICO DURANTE LOS PRÓXIMOS AÑOS (EN UNA ESCALA DE 1 A 5), SEGÚN LOS DIRECTORES DE COMUNICACIÓN ALREDEDOR DEL MUNDO



“ Todos los días vemos algo nuevo...así como formas nuevas de utilizar la tecnología. Nuestras experiencias en los últimos cinco años nos han enseñado que los próximos cinco serán igual de emocionantes. ”
- CCO NORTEAMERICANO

Los directores de comunicación atribuyen los cambios en el entorno mediático a diversos factores



“ Creo que veremos cada vez más la transición del periodismo tradicional al uso de las redes sociales y la información informal, con una participación creciente de los ciudadanos como agentes activos de la información. ”
- CCO EUROPEO

El trabajo del director de comunicación abarca cada vez más el marketing

EL PORCENTAJE DE DIRECTORES DE COMUNICACIÓN EN EL MUNDO QUE SUPERVISA EL MARKETING AUMENTÓ EN UN 35% ENTRE EL 2012 Y EL 2014

% DE DIRECTORES DE COMUNICACIÓN CON FUNCIONES DE SUPERVISIÓN DE MARKETING

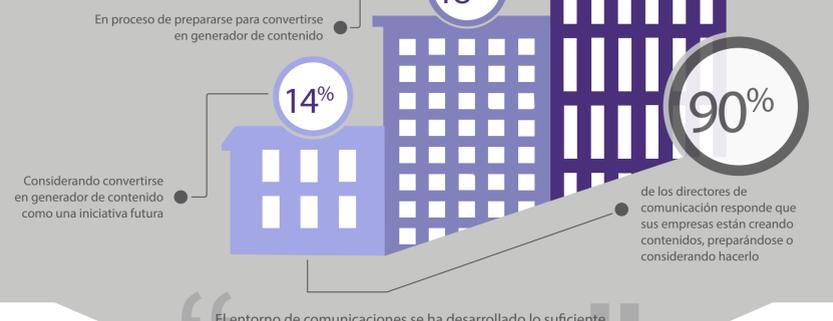


La convergencia del marketing y las comunicaciones probablemente esté impulsada por el estrecho vínculo entre la reputación corporativa y de marca



La creación y publicación de contenido tiene un impacto sobre la comunicación corporativa

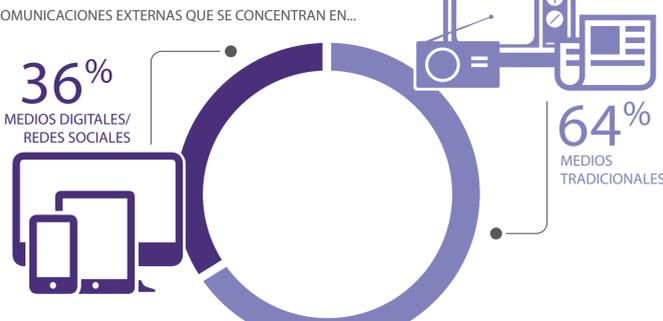
% DE DIRECTORES DE COMUNICACIÓN QUE RESPONDE QUE SU EMPRESA ACTUALMENTE ESTÁ...



“ El entorno de comunicaciones se ha desarrollado lo suficiente para las empresas, por lo cual actualmente están preparadas para presentarse utilizando sus propios medios de comunicación. ”
- CCO REGIÓN ASIA PACÍFICO

Mientras los medios tradicionales aún son predominantes...

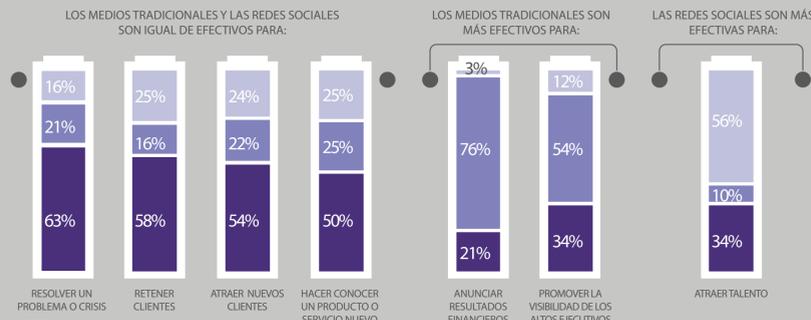
% DE LAS COMUNICACIONES EXTERNAS QUE SE CONCENTRAN EN...



“ Aunque las redes sociales se han difundido y progresado radicalmente, creo que los medios tradicionales van a mantener su influencia. ”
- CCO REGIÓN ASIA PACÍFICO

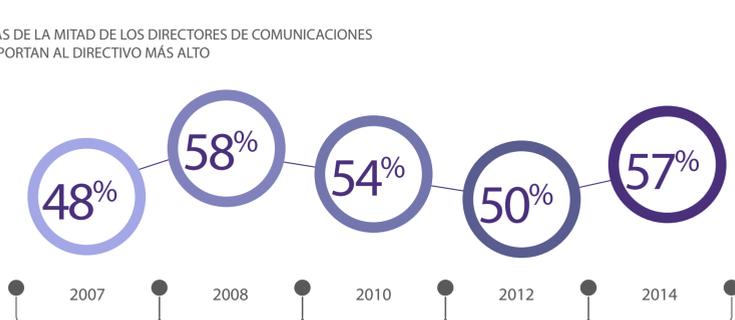
...Muchas actividades de comunicación demandan estrategias integradas

¿CUÁL ES EL CANAL MÁS EFECTIVO PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS? (SEGÚN LOS DIRECTORES DE COMUNICACIÓN EN TODO DEL MUNDO)



La cercanía del director de comunicación al CEO se mantiene

MÁS DE LA MITAD DE LOS DIRECTORES DE COMUNICACIONES REPORTAN AL DIRECTIVO MÁS ALTO



REPORTAN AL DIRECTOR EJECUTIVO/PRESIDENTE/VICE-PRESIDENTE

Para mayor información acerca de los servicios de APOYO Comunicación, por favor contactar a:

Cristina Bellido
Directora Comercial
APOYO Comunicación
cbellido@apoyocomunicacion.com
(511) 205 3900 anexo 3972



APOYO COMUNICACION

A Weber Shandwick affiliate