APOYO COMUNICACION

Sostenibilidad y RSE

Por qué SÍ y AHORA

1 Construye REPUTACIÓN

Entre 50% a 65% de una buena reputación se construye sobre drivers asociados a RSE y Sostenibilidad*

- Ética y Gobernanza
- Colaboradores
- Clientes y Consumidores
- Comunidad
- Abastecimiento responsable
- Medioambiente

*Según metodología y sector

"Mejorar 5 puntos la reputación incrementa la intención de comprar en un 5,7%".

Fuente: Estudio RepTrak® Pulse Perú, 2014. Reputation Institute

2 Previene RIESGOS

En LATAM hay un creciente número de empresas que gestionan de forma sostenible su cadena de abastecimiento.

La gestión temprana de riesgos y de creación de valor con los proveedores abarca temas concretos

Industria Supermercados Textil, Otros. DDHH y Laborales → Mano de obra barata = Trabajo forzoso o infantil

Alimentos Bebidas Cosméticos Medioambiente → Materias Primas = Deforestación

3 Genera EFICIENCIAS

Mediante el análisis metodológico de la Cadena de Valor se pueden identificar oportunidades de reducción de costos y una mayor rentabilidad sin comprometer la calidad del producto y/o servicio.

Foco estratégico de Sostenibilidad	Iniciativas
Materiales: Smart Design	Reducción peso, volumen, gramaje y estandarización.
Eco-eficiencia Operativa	Embalajes Smart (cajas),consolidación de cargas y transporte eco friendly.
Eco-eficiencia Productiva	Reducción consumos: agua, energía y de residuos en planta.

4 Promueve INNOVACIÓN

La evidencia internacional indica que la RSE promueve una forma diferente de mirar los negocios y generar innovación. Pero se requiere un enfoque estratégico e integrado al modelo de negocio.

5 Impulsa CRECIMIENTO

Los consumidores son cada vez más exigentes respecto a su relación con las marcas y las empresas. A los atributos funcionales se debe sumar una conexión emocional.

La confianza se vuelve una necesidad clave

Buen marketing vs Buenas empresas

- Información clara sobre ingredientes e insumos
- Cadena de abastecimiento responsable
- Adecuadas prácticas laborales y ambientales

¿Estás yendo por el camino correcto?

APOYO Comunicación te ofrece una metodología que responde a las principales preguntas y te guía en el camino a conseguir tus objetivos:

ALINEACIÓN
¿Tus planes e iniciativas de RSE y Sostenibilidad: responden a las tendencias de tu sector y a los objetivos del negocio? ¿Están alineadas a las expectativas legítimas de los Stakeholders?

INTEGRACIÓN
¿Cuentas con una estrategia ganadora? ¿Cómo aseguras una ejecución efectiva y eficiente?

ENGAGEMENT
¿Cómo generar adhesión y compromiso de los Stakeholders clave?

Para mayor información acerca de nuestro servicio de Sostenibilidad y RSE, haz click aquí>

Darío Diaz - Director Asociado de Sostenibilidad y RSE
María del Pilar Ramirez - Coordinadora de Sostenibilidad y RSE
Cristina Bellido - Directora Comercial
Teléfono: (511) 205 3900

APOYO COMUNICACION