



AMA DE CASA DIGITAL 2013

Estudio de usabilidad y comportamiento
digital en redes sociales e internet

Hoy utilizan **regularmente internet...**

97% de las amas de casa de **NSE A**

67% de las amas de casa de **NSE B**

45% de las amas de casa de **NSE C**

¿Sabes cómo **interactúan** con tu **marca**?

Es un estudio que explorará de manera cualitativa el **comportamiento virtual de amas de casa** entre 25 y 54 años al navegar por páginas web y redes sociales.



Utilizando las metodologías *Usability Testing* y *Digital Eye-Tracking*, se identificarán patrones de navegación y preferencias con relación al contenido y funcionalidades de sitios Web y perfiles de marcas en redes sociales.

¿Qué información obtendremos?

Se analizará el comportamiento, preferencias, opiniones y expectativas de las amas de casa en torno a los siguientes temas:



Metodologías utilizadas

1. Digital Eye Tracking

Identifica las rutas de navegación y zonas más vistas en un sitio Web utilizando un dispositivo de seguimiento ocular.



Mapas de calor y seguimiento ocular

2. Usability Testing

Al exponer a un usuario ante sitios Web, se observa y analiza su comportamiento, preferencias, opiniones y requerimientos.



Observación del comportamiento virtual

Contenido detallado del estudio

Comportamiento en redes sociales	<ul style="list-style-type: none">▪ Redes sociales preferidas y motivaciones par usarlas▪ Hábitos y rutas de navegación en redes sociales▪ Principales actividades que realizan dentro de las redes sociales▪ Tipo de contenidos que postean, comparten, comentan o es de su agrado▪ Funcionalidades y tipo de aplicaciones utilizadas con frecuencia
Comportamiento en Internet	<ul style="list-style-type: none">▪ Motivaciones y hábitos de uso de Internet▪ Formas de llegar a nuevas páginas web▪ Necesidades de información en Internet
Marcas y productos en Internet y redes sociales	<ul style="list-style-type: none">▪ Elementos que debe tener un sitio Web para ser atractivo y fácil de usar para las amas de casa▪ Preferencias en la presentación de la información, elementos multimedia y herramientas interactivas▪ Motivaciones para seguir o descartar a una marca en redes sociales▪ Contenido valorado en perfiles de marca en redes sociales▪ Influencia de los sitios Web o perfiles de redes sociales en las conductas de consumo
Concursos , promociones y publicidad digital	<ul style="list-style-type: none">▪ Motivaciones para participación en concursos y promociones▪ Comportamiento frente a banners y anuncios en portales▪ Comportamiento frente a la publicidad en Facebook y Youtube▪ E-mailing: preferencias sobre boletines informativos y correos publicitarios
Diferencias según perfil	<ul style="list-style-type: none">▪ Diferencias por grupo de NSE y edad

Muestra:

36 amas de casa de **25 a 54 años de los NSE A, B y C**; evaluarán páginas Web y perfiles de redes sociales de diversas empresas.

	NSE A	NSE B	NSE C
Entre 25 y 33 años	4	4	4
Entre 34 y 45 años	4	4	4
Entre 46 y 54 años	4	4	4

Se dividirá la muestra entre amas de casa tradicionales y modernas (que comparten su labor de ama de casa con un empleo fuera del hogar).

PROPUESTA ECONÓMICA

Precio de Pre-Venta (hasta el 19 de julio 2013): S/.4,900 + IGV

Precio regular: S/.5,900 + IGV

Incluye :

- Informe escrito y en versión digital
- + Invitación a desayuno de presentación de resultados con videos que refuerzan los hallazgos para aquellos que compren el estudio en preventa
- + Posibilidad de incluir hasta cinco preguntas sobre la marca en la guía de indagación, y análisis eyetracking de un Home, con costo adicional

Ficha técnica

Metodología: Cualitativa

Técnica: Usability Testing + Digital Eye Tracking

Muestra: 36 usuarios

Contacto

Vanessa Pichardo

apoyovirtual@apoyovirtual.com

Telf: 513-3040

www.apoyovirtual.com

ORDEN DE COMPRA

Deseamos adquirir el estudio **AMA DE CASA DIGITAL: Estudio de usabilidad y comportamiento digital en redes sociales e internet** a APOYO Virtual.

Nombre	
E-Mail	
Cargo	
Compañía	
RUC	
Dirección	
Teléfonos	
Fax	

CONCEPTO	PRECIO EN PREVENTA S/.
Estudio multiclente Ama de Casa Digital	S/. 4,900 + IGV

Sírvase enviar la factura a nombre de:

Firma

Por favor enviar a:

Fax: (511) 205-3901 o

Mail: apoyovirtual@apoyovirtual.com