

ECONOMÍA



Gonzalo Garland
"Somos responsables de analizar la crisis financiera"

Profesor del IE Business School

PÁGINA 9

IGBVL +0,23% ↑ ANTERIOR -0,16%	DOW JONES -0,19% ↓ ANTERIOR -0,39%	DÓLAR US	PARALELO COMPRA S/ .2,540 Ⓣ VENTA S/ .2,560 Ⓢ	INTERBANCARIO COMPRA S/ .2,555 Ⓢ VENTA S/ .2,557 Ⓢ	BANCARIO COMPRA S/ .2,410 Ⓢ VENTA S/ .2,610 Ⓢ	EURO	INTERBANCARIO COMPRA S/ .3,342 Ⓢ VENTA S/ .3,471 Ⓢ
---	---	-----------------	--	---	--	-------------	---

PREVISIONAL. SE APLICARÁN DESDE EL 1 DE ABRIL DEL 2013

Las AFP anuncian sus nuevas comisiones

Aquellas que no ganaron la licitación divulgaron las nuevas tasas que cobrarán a los afiliados bajo el sistema mixto. Sus comisiones siguen lejos de la propuesta ganadora de Hábitat. PÁGINA 3

ALABAJA

La comisión promedio por sueldo será 1,37% y por saldo 1,40%.

TELECOMUNICACIONES
Continúa reducción de tarifas en la telefonía pública



Osiptel volvió a reducir la tarifa para llamar desde un teléfono público a un celular, tal como sucedió el mes pasado. Ahora con S/0,50 se hablará durante 69 segundos. PÁGINA 5

Estado alentará más inversión en minería e hidrocarburos

El ministro de Energía y Minas, Jorge Merino, dijo que el Estado promoverá más la inversión minera y petrolera. Espera que desde el 2013 ambos sectores capten US\$15 mil millones anuales, 50% más que en el 2012. También anunció una ventanilla única para la minería y la licitación de lotes petroleros en el primer trimestre del 2013. PÁGINA 4

FINANCIAL TIMES

John Lloyd
Editor colaborador

Consejos para afrontar una era compleja
PÁGINA 16



ANÁLISIS

Giovanna Priale
Economista
Falta una bancarización consciente
PÁGINA 2



El Estado espera más inversión productiva el 2013.

Tramo Casma-Huarmey de la Red Vial 4 se inaugura el 2013

Entre enero y febrero del 2013, la concesionaria Autopista del Norte, subsidiaria del grupo español OHL, inaugurará el tramo III, que une Casma y Huarmey, de la Red Vial 4. En este tramo de 70 km y se ha invertido en su construcción casi US\$60 millones. Luego de su inauguración comenzarán las obras del tramo Huarmey-Paramonga. PÁGINA 8



-DESPUÉS DEL 'FIN DEL MUNDO' SIGUEN LAS MATEMÁTICAS-

El Instituto Apoyo realizó una campaña en Internet que aprovechó los comentarios sobre el fin del mundo para mostrar su programa Matemáticas Para Todos, que cumple una década enseñando esta ciencia en los colegios peruanos. ¿El mensaje? No hay que tenerle miedo a los números (como a la combinación 21-12-12). PÁGINA 12

¿El fin del mundo? No. El fin del miedo a los números

Matemáticas Para Todos aprovechó la coyuntura con una campaña web.

JULIO
PÉREZ LUNA



Mucho se habló durante semanas del 21-12-12 y la supuesta profecía sobre el fin de los tiempos, pero pocos en el Perú aprovecharon estas tres cifras que marcaban el fin del mundo para dar un mensaje positivo y que encierne mucho futuro.

Lo hizo el Instituto Apoyo con su campaña para generar reconocimiento sobre el programa Matemáticas Para Todos, que en el 2012 cumplió diez años enseñando y promoviendo esta ciencia entre los niños del país.

El 13 de diciembre apareció en Internet un video en el que la actriz Gachi Rivero anunciaba el fin del mundo. Luego recorría el parque Kennedy de Miraflores y le preguntaba a los transeúntes qué iban a hacer antes del viernes 21, el día final.

Según la gerenta de negocios de Inline (la división digital de Apoyo), Carolina Palacios, para realizar esta campaña se contó con poco presupuesto, pero con la



APRENDIENDO. Con poco presupuesto, el Instituto Apoyo dio un mensaje en las redes.

ayuda de líderes de opinión y gente conocida en redes sociales, como Rosa María Palacios, la propia Gachi Rivero, Marco Sifuentes, entre otros. El hashtag #antesdel21 fue tendencia en Lima. Luego se lanzaron dos videos más que siguieron generando comentarios en Facebook y Twitter.

“Quisimos generar un impacto importante tocando la coyuntura del fin

EN NÚMEROS
Según el Instituto Apoyo, el programa Matemáticas Para Todos trabaja en 48 provincias y beneficia a 165.382 escolares, 4.615 docentes y 1.120 instituciones educativas. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación y empresas peruanas líderes.

DATOS MATEMÁTICOS

EN LAS AULAS
La metodología de Matemáticas Para Todos proviene de Alemania y trabaja con escolares de primaria y secundaria de una forma lúdica.
EN LÍNEA
Puedes ver los cuatro videos de la campaña en youtube.com/antesdel21.

del mundo. Luego develamos la intriga para decirle a la gente que no solamente no se acabó el mundo, sino que tenemos todo el futuro por delante: nuestros niños”, comenta Palacios.

“El mensaje fue de dejar de tenerle miedo a los números, tal y como lo hicieron los niños que ya han sido beneficiados con el programa”, indica el consultor senior de Inline, Gerardo Espinoza.

La campaña buscó generar reconocimiento de marca para Matemáticas Para Todos e información sobre la deficiencia que existe en los colegios, en el público de 18 a 30 años. Por eso se eligió el medio digital. Luego, explica Palacios, se trabajará para que la gente participe como voluntaria o donante en este programa cuya metodología consigue buenos resultados.

Prueba de ello es que el colegio N°58 de Fe y Alegría, ubicado en Jicamarca, que forma parte del programa, obtuvo los mejores resultados en matemáticas en la evaluación Censal (Lima Metropolitana) del Ministerio de Educación. Que el aprendizaje continúe, como continuó el mundo luego del 21-12-12.

SAN FERNANDO



JUEVES DE VOTACIÓN.
Los 10 comerciales del 2012.

EN EL COMERCIO.PE
Vota por los mejores spots del año

Hoy puedes entrar a comercio.pe y votar por tu comercial peruano favorito del 2012. Entre los diez candidatos, seleccionados por veinte colaboradores de esta página, figuran “Loreto, Italia” demarca Perú, “Jueves de pavita” de San Fernando, “Todo va a estar bien” de Rimac. Todos ellos dieron que hablar durante el año.

EN BOULEVARD DE ASIA
Vuelve La Ola

Mañana se abre en el Boulevard de Asia La Ola Movistar, el centro de entretenimiento que espera recibir durante el verano 2013 a más de 25 mil visitantes.

DE PEPSI ESPAÑA
Lio en Facebook

Messidío que hablar en estos días en España, pero por protagonizar una aplicación de Facebook de saludos navideños he chapó Pepsi.