

Limeños pagarían US\$ 10 por aplicaciones para smartphones

Actualmente los 'celunautas' comienzan a preferir en mayor medida informarse de las noticias a través del Twitter. P.4

Limeños pagarían hasta US\$ 10 por aplicaciones para smartphones

—Otra tendencia que se observa en el "celunauta" local es el uso de Twitter para informarse de las noticias, cuando está usando smartphone. Frente a una PC entra a la web del diario.

V. TAKESHI CHACÓN PICHÓN
vchacon@diariogestion.com.pe

El avance de la tecnología permite a una persona saber en tiempo real por dónde conducir y evitar el tráfico; o cómo estará el clima; e incluso chatear con sus amigos desde su celular inteligente, o también conocido como smartphone.

Estos beneficios son posibles siempre que el "celunauta" (personas que tienen móviles y lo utilizan tanto para hablar como para navegar) descargue una aplicación (App). En ese sentido, ¿cuánto está dispuesto el usuario a pagar por una App?

Un habitante de Lima perteneciente al nivel socioeconómico (NSE) AB gastaría hasta US\$ 10 por una aplicación para su smartphone.

Así lo revela el informe sobre los usuarios y las aplicaciones, elaborado por InLine - APOYO Comunicación Corporativa.



Aplicaciones que generan productividad son los que tienen más demanda en el NSE AB.

En tanto, el nivel de gasto de una persona del NSE C es de US\$ 1.

¿Y cuáles son las aplicaciones que adquieren?

Néstor Gallo, director de proyectos digitales de la firma, señala que en las personas del NSE AB la intención de compra es por Apps que permite productividad (editar texto o hacer presentacio-

nes). "Son personas que ya han comprado por su móvil y ahora valoran aplicaciones que les solucionen la vida", dijo el directivo, quien participó en el Foro Anual de Internet "mCommerce: El usuario multiplataforma", organizado por la AmCham Perú.

Noticias por Twitter

Otra tendencia en el mundo móvil de nuestro país que el estudio descubrió fue que los "celunautas" acceden cada vez menos a la Web móvil de los diarios, e incluso tampoco descargan el aplicativo del medio de comunicación.

Frente a ello, el usuario opta por informarse de las noticias mediante la red social Twitter.

"Una persona se entera de una información en la página Web del diario siempre que esté frente a una PC; sin embargo, cuando está conectado a su smartphone, prefiere informarse por Twitter", comenta Néstor Gallo.

Actualmente se calcula que más de un millón de peruanos están presentes en esta red, de los cuales solo 500 mil tienen cuentas activas; es decir, participan constantemente en Twitter.

Se recuerda poco las Apps de marcas peruanas

El usuario peruano recuerda poco las aplicaciones (Apps) de marcas o empresas nacionales. Según el estudio de los usuarios y las aplicaciones elaborado por InLine - APOYO Comunicación Corporativa, solo El Comercio, una empresa de cine y bancos fueron los más recordados.

"Las compañías tienen un trabajo de promoción de sus Apps. Si bien los bancos están haciéndolo, hay otras industrias que deberían difundir sus aplicativos a través de medios tradicionales", comenta Néstor Gallo. Cabe precisar que el informe también concluye que la mayoría de personas aún buscan en Google el aplicativo en lugar de entrar al App Store.

PRECISIONES

•• **Encuesta.** Usuarios (hombres y mujeres) de smartphones de 18 a 45 años de los NSE A, B y C fue la muestra que utilizó InLine - APOYO Comunicación Corporativa para su estudio.

•• **Tiempo.** Una persona se conecta a Internet a través de los móviles por 2 horas.

•• **Población.** El 44% de peruanos con celular tienen conexión a Internet.